



PIANO STRATEGICO PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE DELLA CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO 2025-2030

NOTA METODOLOGICA



San Benedetto del Tronto.
Una città, infinite emozioni.



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Spin-off dell'Università di Urbino



Introduzione

Il piano strategico per lo sviluppo turistico sostenibile si è basato su varie altre esperienze di pianificazione turistica a livello europeo, riadattando modelli già sperimentati ed attuati in altri contesti turistici alla realtà specifica di San Benedetto del Tronto.

Come riferimento, fra i principali, sono stati presi in considerazione i piani di sviluppo turistico di Barcellona (2017 e 2023) e Malaga (2025), aggiornati con nozioni della letteratura corrente tramite le nozioni trasmesse dal progetto europeo D3HUB (2025).

A livello sovranazionale, è stato tenuto in considerazione Il *Transition Pathway for Tourism* (Commissione Europea, 2022), mentre per il contesto italiano ci si è basati sul Piano *Strategico Nazionale del Turismo 2023–2027*.

A livello metodologico, il lavoro per la creazione del piano strategico ha quindi preso spunto da questi documenti si è basato su tre fondamenta principali: (i) workshop partecipati e focus groups, organizzati in ottobre 2024 e aprile 2025, (ii) una desk analysis che ha considerato i principali dati, documenti e report rilevanti allo sviluppo turistico, e (iii) un'intervista al direttore dell'ufficio turistico della città.

Workshop partecipati

I workshops partecipati e i focus groups messi in campo sono stati realizzati seguendo il metodo dell'*European Awareness Scenario Workshop* (EASW®) - un approccio che unisce analisi collettiva, visione di lungo periodo e progettazione partecipata. Le limitazioni di questa metodologia, delineate da autori quali Gnaiger & Schroffenegger (2008) e Simeone (2013), sono state colmate con l'utilizzo di elementi di metodologie più attuali, nello specifico il *Participatory Scenario Planning*, basandosi su autori quali Fyall & Garrod, (2020), Bertella *et al.* (2021), Cordova-Pozo & Rouwette (2023) e Ariza-Álvarez & Soria-Lara (2024).

Gli incontri si sono svolti a ottobre 2024 e poi ancora tra marzo e aprile 2025. Hanno coinvolto una molteplicità di soggetti, pubblici e privati, del sistema turistico: amministratori locali, operatori privati, associazioni culturali e ambientali, enti di formazione, rappresentanti del settore ricettivo e cittadini attivi. Tutti hanno cercato, in modi diversi, di delineare una visione condivisa, anche se non definitiva, della destinazione turistica del futuro.

Le sessioni EASW, articolate in momenti di analisi e co-creazione, hanno permesso di far emergere percezioni, esigenze e proposte operative su sostenibilità, accessibilità, innovazione in chiave turistica. I partecipanti hanno costruito scenari al 2030 individuando priorità strategiche per lo sviluppo turistico di San Benedetto del Tronto e, più in generale, del territorio del Piceno, considerando tre tematiche principali: sostenibilità, innovazione e accessibilità.

Desk Analysis

Affiancata agli eventi partecipati con gli stakeholder è stata utilizzata una desk analysis dedicata alla diagnosi della situazione attuale. Tale analisi - illustrata nel primo capitolo del piano - ha preso in considerazione sei ambiti principali: (i) il territorio comunale e la sua articolazione insediativa, (ii) i flussi turistici e la capacità ricettiva, (iii) i sistemi di trasporto e viabilità, (iv) i siti storici, culturali e museali, (v) le aree naturali e ambientali, e (vi) la rete degli stakeholder locali. Le fonti principali, sempre menzionate nel piano ad ogni capitolo, hanno compreso ma non si sono limitate a: (i) PUMS di San Benedetto del Tronto, (ii) il PAESC, (iii) l'analisi socio-economica del PUG 2024, (iv) il Green Deal Europeo, (v) il Transition Pathway for Tourism (2022), (vi) il Piano Strategico del Turismo Nazionale 2023–2027, (vii) il Programma Operativo ATIM 2025, (viii) il Piano di Marketing del FLAG Marche Sud (2023), (ix) i dati ISTAT riguardanti gli ambiti turistici e demografici.

Intervista al Direttore dell’Ufficio Turistico

A completamento delle due componenti precedenti, il percorso metodologico del piano ha incluso un’intervista al direttore dell’Ufficio Turistico di San Benedetto del Tronto, per avere un riscontro diretto riguardo le esigenze del sistema locale di accoglienza. Nel suo complesso, durante l’intervista è emersa l’importanza di una visione di lungo periodo, centrata sulla coordinazione degli enti pubblici e privati, sostenibilità, formazione e partecipazione.

Le principali criticità emerse dall’intervista sono infatti state: (i) la frammentazione della comunicazione turistica, (ii) la limitata integrazione tra pubblico e privato, e fra gli stessi reparti delle entità pubbliche, e (iii) la forte stagionalità dei flussi.

Conclusioni

Il percorso metodologico alla base del piano strategico per lo sviluppo turistico sostenibile di San Benedetto del Tronto rappresenta un esempio di integrazione fra conoscenza scientifica, partecipazione attiva e adattamento locale di buone pratiche europee. L’approccio seguito ha consentito di costruire un quadro coerente e aggiornato delle potenzialità e delle sfide del sistema turistico cittadino, traducendo in un linguaggio operativo i principi di sostenibilità, innovazione e governance partecipata.

Referenze

1. Ariza-Álvarez, A., & Soria-Lara, J. A. (2024). Participatory mapping in exploratory scenario planning: Necessity or added value? *Cities*, 138, 104478. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104478>
2. Simeone, L. (2013). Lesson 11: Participatory Tools, the EASW Methodology. In: Bruyas, AM., Riccio, M. (eds) Science Centres and Science Events. Springer, Milano. https://doi.org/10.1007/978-88-470-2556-1_17
3. Bertella, G., Lupini, S., Romanelli, C. R., & Font, X. (2021). Workshop methodology design: Innovation-oriented participatory processes for sustainability. *Annals of Tourism Research*, 89, 103251.
4. Cordova-Pozo, K., & Rouwette, E. A. J. A. (2023). Types of scenario planning and their effectiveness: A review of reviews. *Futures*, 149, 103153. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103153>
5. Gnaiger, A., & Schroffenegger, G. (2008). Toolkit scenario workshop. *TRAMS Training and Mentoring of Science Shops, The FBI Centre, Innsbruck, Austria*.
6. Ajuntament de Barcelona. *Pla Estratégic de Turisme 2020. Turisme de Barcelona – Direcció de Turisme*, Barcelona, marzo 2017.
7. Ajuntament de Barcelona. *Sustainable Tourism Strategy 2023-2025. Turisme de Barcelona*, Barcelona, 2023.
8. Gobierno de la Ciudad de Málaga. *Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2025-2028*. Málaga, 2025.
9. European Commission – Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG GROW). *Transition Pathway for Tourism*. Bruxelles: Publications Office of the European Union, 2022.
10. Commissione Europea. *The European Green Deal*. Bruxelles: European Commission, COM(2019) 640 final, 11 dicembre 2019.
11. Ministero del Turismo. *Piano Strategico del Turismo Nazionale 2023–2027*. Roma: Ministero del Turismo della Repubblica Italiana, 2024.

